



Carbon Footprint

Calcolo delle emissioni di CO₂

Il tassello che ti manca per completare
il tuo sistema di gestione aziendale

Grazie alla pluriennale esperienza nella caratterizzazione dei materiali ed alla profonda conoscenza dei processi di produzione, Linset offre il supporto all'azienda nell'intraprendere al meglio il percorso per il calcolo e la comunicazione della Carbon Footprint, potente strumento di gestione, di comunicazione e di mercato per promuovere la sostenibilità ambientale.

La Carbon Footprint (impronta di carbonio) costituisce uno dei più importanti indicatori di impatto ambientale che tiene conto del contributo che le attività umane hanno sui cambiamenti climatici.

La Carbon Footprint, avvalendosi dello studio del ciclo di vita (LCA) quantifica le emissioni totali (esprese in termini di CO₂eq) dei gas ad effetto serra (GHG), responsabili del riscaldamento globale, emesse direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto, un'azienda o una persona, durante l'intero ciclo di vita.

Valutare la Carbon Footprint nell'intero ciclo di vita permette di comprendere quali fasi sono maggiormente critiche in termini di emissioni di GHG, valutando, ove possibile, l'attuazione di efficaci interventi di riduzione delle stesse.

È stata pubblicata recentemente (a giugno 2013) la specifica tecnica UNI ISO/TS 14067 che stabilisce un riferimento unico a livello mondiale per la Carbon Footprint of Product (CFP), relativamente alla sua quantificazione ed alla sua comunicazione, fornendo alle aziende un potente strumento di gestione, di comunicazione e di marketing ambientale. La pubblicazione della normativa è stata un passo importante sia per le aziende che per i consumatori. Infatti, tramite "l'etichetta" Carbon Footprint di Prodotto - CFP, regolata dalla normativa, le aziende avranno la possibilità di comunicare ai consumatori quanta CO₂eq è stato necessario emettere per produrre un bene di consumo ed il consumatore consapevole potrà a sua volta valutare l'acquisto anche in relazione a questa informazione.



Perchè calcolare la Carbon Footprint ?

Intraprendere un percorso di "Carbon Assessment" all'interno dell'azienda significa completare il proprio sistema di gestione aziendale e condurre l'azienda verso un futuro più sostenibile, consapevole e responsabile

Competitività e marketing

La sostenibilità ambientale del prodotto porta ad un incremento della competitività nel mercato.

Risparmio economico

Le misure per la riduzione di gas serra prevedono interventi in termini di risparmio energetico e rinnovamento tecnologico in grado di abbassare i costi di produzione.

Certificazione

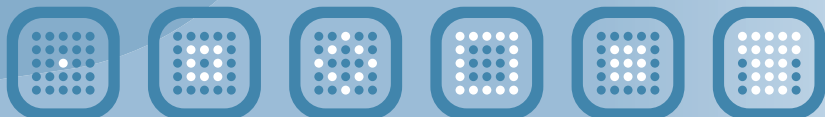
La certificazione dello studio CFP da enti terzi ottiene un riconoscimento a livello internazionale e permette l'accesso ad incentivi e bandi.

Rapporto con i consumatori

La comunicazione dei dati relativi alla CFP serve a sensibilizzare e soddisfare la domanda del consumatore consapevole che sceglie sul mercato un prodotto "verde".

Alcune grandi aziende che, come Linset, stanno intraprendendo o hanno intrapreso il calcolo della CFP

Tessile	Distribuzione
Gucci	COOP Italia
Gruppo Benetton	Leroy Merlin
Brunello Cucinelli	
Cruciani	Infrastrutture & Servizi
	Autostrade per l'Italia
Vitivinicolo	UniCredit
Principi di Porcia e Brugnera	Telecom Italia
Marchesi Antinori	Autogrill
Mastroberardino	Turismo
F.lli Gancia & Co	Lefay Resorts
Alimentare & Beverage	Hotel Mari del Sud
Illycaffè	
Carlsberg Italia	Municipalità
Eataly Real Estate	Comune di Leni, di Malfa di Santa
Latteria Montello	Marina di Salina
Granarolo	Comune di Gemona
Acqua Minerale San Benedetto	Comune di Cosenza
Lete	Comune di Bastia Umbra
Industria	Formazione
Emilceramica	Università Ca' Foscari Venezia
Pirelli & C.	Università Tor Vergata di Roma
Palazzetti Lelio	Università della Calabria
Colorificio San Marco	Università Bicocca di Milano
L'Oréal Italia	
Automobili Lamborghini	



LINSET S.r.l.
Via Turati 12/A
61032 Fano (PU) Italy
C.F./P.IVA 02409200413

Riferimenti:
Tel. +039.0721.1797790
Fax +039.0721.1797792
Email: linset@linset.it